

目 錄

壹、計畫緣起、團隊、組織、股東介紹與商機	1
一、計畫緣起	1
二、團隊、組織與股東介紹	1
三、商機	2
貳、外部環境介紹	2
一、大環境介紹	2
二、供應商分析	2
三、競爭者與現有產品分析	2
四、市場需求與消費者分析	2
五、專利與潛在競爭者分析	2
六、公司特有技術與產品分析	3
參、內部部環境介紹	3
一、公司結構與文化	3
二、公司核心競爭力	3
三、公司資源	3
四、SWOT 分析	3
肆、公司戰略與行銷策略	4
一、公司STP戰略	4
二、行銷策略	4
伍、營運資金與財務規劃	5
一、現金流表、營運資金需求表	6
二、營業額預估表、損益表	7
六、風險控管	8
一、產品風險	8
二、市場需求風險	8
三、存貨風險	8
四、債務風險	8
七、計畫時程表	8
八、附錄與相關文件	8

睿宏數位科技
數據分析 · 創造商業價值

